E-MAGAZINE

IN/EX

Media Kit

IN/EX

Media Kit

Concept:

IN / EX is an on-line multimedia magazine about the unity of home and garden. Our themes: interior / exterior, architecture / landscape, gardens haute gamme, eco-design, decor, low-tech, local food, beauty of seasons. We talk about designers inspired by nature, using different formats: photos, articles, audio, video.

We do not strive to catch everything and embrace the immensity. We conduct a very careful selection and arrange the magazine so that it looks like a single whole. Our magazine read "from cover to cover".

In the era of information overeating, the style, individuality, choice, emotions, and media of the future come to the fore, all of which must be taken into account. We like that we are not like everyone else.

The target audience:

Professionals - 60% (decorators, interior designers, architects, landscape architects and designers, industrial designers)

Consumers - 40%

Activity:

The on-line magazine IN / EX Is issued once a month, the number of page views is 25-30 000, which corresponds to the circulation of popular paper publications about the interior.

Mailing n on the extensive long-term basis.
Posts in social networks facebook and instagram.
Info-sponsorship of important events and exhibitions of interior and landscape industries.
We are the constant info-partners of the school of design "Details".

Advertising:

1 page of direct advertising - 350 euro.
2 pages of direct advertising (spread) - 700 euro.
Ready-made layouts are provided by advertisers.
As an added bonus, the editorial staff places a short note about news or novelties of the company under the heading "For a pencil!".

1 page of native advertising - 400 euro.
2 pages of native advertising (spread) - 800 euro.
Variants of native advertising, i.e. Special projects, discussed in advance with the advertiser, are created on a given topic by the editorial staff and approved before the publication of the magazine. After the issue is released, special projects are additionally published in social networks to attract more readers' attention.

Contacts:

WE THANK YOU FOR YOUR INTEREST IN OUR PRODUCT. FOR ADDITIONAL INFORMATION YOU MAY CONTACT US AT:

E-MAIL:
Inex.magazine@gmail.com

PHONE:
+7 916 522-9879
+7 903 729-5053

inex-magazine.ru

Концепция:

IN/EX - электронный мультимедийный журнал о единстве дома и сада. Наши темы: интерьер/экстерьер, архитектура/ландшафт, сады haute gamme, эко-дизайн, декор, low-tech, local food, красота сезонов. Мы рассказываем о дизайнерах, вдохновленных природой, используя разные форматы: фото, статьи, аудио, видео.

Мы не стремимся успеть все и объять необъятное. Мы проводим очень тщательный отбор и компонуем журнал так, чтобы он смотрелся единым целым. **Наш журнал читают “от корки до корки”.**

.

В эпоху информационной перенасыщенности на первый план выходит стиль, индивидуальность, выбор, эмоции, и медиа будущего должны все это учитывать. Нам нравится, что мы не такие, как все.

.

Издатели:

Елена Гуляева и Анна Хруцкая, журналисты с 20-летним стажем работы в интерьерных глянцевых журналах.

Целевая аудитория:

профессионалы - 60% (декораторы, дизайнеры интерьеров, архитекторы, ландшафтные архитекторы и дизайнеры, предметные дизайнеры)

потребители - 40%

Активность:

Электронный журнал IN/EX выходит один раз в месяц, количество просмотров номера - **25-30 000**, что соответствует тиражам популярных бумажных изданий об интерьере.

Электронная рассылка по обширной многолетней базе.

Посты в **telegram.**

Инфо-спонсорство важных мероприятий и выставок интерьерной и ландшафтной отраслей.

Мы является постоянными инфо-партнерами **школы дизайна “Детали”**.

Рекламные возможности в журнале:

1 полоса **прямой рекламы** - 25 000 руб.
2 полосы прямой рекламы (разворот) - 50 000 руб.
Готовые макеты предоставляются рекламодателями. В качестве дополнительного бонуса редакция размещает небольшую заметку о новостях или новинках компании в рубрике «На карандаш!».

1 полоса **нативной рекламы** - 30 000 руб.
2 полосы нативной рекламы (разворот) - 60 000 руб.
Варианты нативной рекламы, т.е. спецпроекты, заранее оговариваются с рекламодателем, создаются на заданную тему силами редакции и утверждаются до выхода журнала. После выпуска номера спецпроекты дополнительно публикуются в соц.сетях для привлечения большего внимания читателей.

Стоимость размещения одного рекламного поста в TELEGRAM - 5 000 руб.

Рекламные возможности на сайте:

Горизонтальный баннер под шапкой сайта (Desktop+Mobile) - 1500 р./1000 показов.

Размещение события, анонса или светской хроники в рубрике "Новости" со ссылкой на сайт рекламодателя - 15 000 р.

Промо-статья (до 200 слов, до 10 фотографий, до 2-х прямых ссылок на сайт партнера, бессрочная публикация) - 100 000 р.

Промо-статья с комментариями дизайнера (до 200 слов, до 10 фотографий, до 2-х прямых ссылок на сайт партнера, бессрочная публикация) - 120 000 р.

Промо-статья (до 200 слов, до 10 фотографий, до 2-х прямых ссылок на сайт партнера, бессрочная публикация) + баннерное анонсирование (7 дней) - 150 000 р.

Пакет "Премиум": размещение нативной статьи в журнале (разворот) + бессрочная публикация в соответствующем разделе на сайте + баннерное анонсирование (7 дней) - 200 000 р.

Контакты:

Мы благодарим вас за интерес к нашему журналу. За дальнейшей информацией обращайтесь по телефону и электронной почте

http://inex-magazine.ru

E-MAIL:
inex.magazine@gmail.com

ТЕЛЕФОН:
+7 916 522-9879
+7 903 729-5053